

Saopštenje za medije



HEINEKEN® SPAJA DIZAJNERSKE TALENTE U STVARANJU LIMITED EDITION BOCE BUDUĆNOSTI

*'Heineken® Limited Edition dizajnerski izazov': Konkurs je otvoren za prijave
do 31. januara 2012*

Heineken slavi moć dizajna kroz društveno povezivanje

Beograd, 6. decembar 2011. – Povodom proslave predstojećeg 140-og rođendana, Heineken® poziva kreativne talente širom sveta da se prijave putem društvenih mreža i formiraju dizajnerske timove kako bi kreirali bocu budućnosti.

Preko Heineken stranice na Fejsbuku, koja će biti virtuelni dizajnerski centar, konkurs pruža priliku svima da se udruže i kroz kreativnu saradnju sa drugim dizajnerom ponude dizajnerski koncept za Heinekenovu novu Limited Edition bocu. Pobednički par će svoj dizajn videti u okviru ekskluzivnog Limited Edition pakovanja koje će se prodavati od decembra 2012. povodom 140. rođendana, sa svojim imenima odštampanim na boci.

Konkurs je otvoren do 31. januara 2012. Konkursu se pristupa tako što učesnik preuzima uputstvo i potrebne vizuale, kao što je na primer šablon boce, sa Heineken Fejsbuk stranice (yourfuturebottle.com). Dizajn nove boce treba da simbolizuje način na koji će se ljudi širom sveta povezivati u narednih 140 godina. Kada završi rad, učesnik ga postavlja u online galeriju. Sledeći korak je da izabere rad drugog dizajnera sa kojim želi da bude u paru. Virtuelni par tako formira kreativno partnerstvo i prijavljeni su kao ekipa.

Internacionalna grupa sudija iz oblasti dizajna i kulture pregledaće galeriju u potrazi za budućim klasikom dizajna. Evan Orensten, suosnivač i izvršni urednik Cool Hunting-a, Mark Dytham, suosnivač globalne kreativne mreže "PechaKucha" i Mark van Iterson, globalni direktor za dizajn u Heinekenu, suziće izbor na tri boce pre izbora finalnog koncepta za novu Limited Edition bocu.

"Od kako se pojavio 1873. godine na tržištu, Heineken zbližava ljude prilikom društvenih događaja. I šta je bolji izvor inspiracije za dizajn boce budućnosti od ulaska u uzbudljivi svet društvenog povezivanja? Limited Edition izazov pruža šansu svima da otkriju i oslobode svoj umetnički talenat i kreiraju jedinstveni deo Heinekenove budućnosti.", izjavila je Jasmina Trijić, Heineken brend menadžer u Ujedinjenim srpskim pivarama.

Žiri o Limited Edition izazovu

Mark van Iterson, globalni direktor za dizajn u Heinekenu, kaže: "Dizajn je umetnost modernog doba. Kroz Limited Edition izazov, dizajnom svoje boce potvrdite ovu izjavu!"

Mark Dytham, suosnivač mreže "PechaKucha", kaže: "Dizajn boca spada u klasike našeg vremena. Ovo je jedinstvena prilika da oslobodite svoj umetnički talenat i dizajnirate klasik budućnosti koji će moći da se vidi širom sveta."

Evan Orensten, suosnivač i izvršni direktor Cool Hunting-a, kaže: "Svidela nam se ideja da dvoje ljudi koji se ne poznaju rade zajedno na dizajnu za limited edition bocu Heinekena, a šansa da dvoje pobednika svoj radi vidi na bocama širom sveta je izuzetna prilika."

Za više informacija i detalja o prijavi na konkurs posetite www.yourfuturebottle.com

* * *

Zahvaljujući originalnoj recepturi, dobro čuvanoj u Heineken porodici više od jednog veka, Heineken pivo je na čelu svetske industrije piva. Od proizvodnje prve čaše Heinekena, pre skoro 140 godina, recept za uspeh je ostao isti – najkvalitetniji sastojci i kontrolisan proces proizvodnje. Smatra se jedinim pravim globalnim premium brendom.

O Heineken dizajnu

Dizajn i inovacije oduvek su bili od ključne važnosti za Heineken brend

- Brend danas širom sveta ima novi, svež i prepoznatljivi identitet
- Redizajnirana ambalaža uvek je neočekivana i kontinuirano osvaja priznanja
- Kroz svoju istoriju, Heineken je imao veliki uticaj i promenio je način uživanja u pivu: na primer, prvi je uveo zelenu bocu

MEDIA CONTACT:

Communis

Nevena Cvetić

PR Manager

tel: +381 11 36 36 733

mob: +381 65 36 36 168

nevena.cvetic@communis.rs